

### 1. Definities

- 1.1 Opdrachtgever: diegene die UrbanWrap opdracht geeft tot het plaatsen van reclame op een door Urban Wrap aangeboden medium, danwel offerte daarvoor vraagt of daarover onderhandelt met Urban Wrap.
- 1.2 Medium: objecten (meestal vastgoed en/of de daaraan bevestigde steigers) die door Urban Wrap als locatie voor reclame worden aangeboden aan adverteerders/mediabureau's.
- 1.3 Reclame: de op een medium aan te brengen (commerciële) uiting.
- 1.4 UrbanWrap noemt de door haar op locatie geplaatste reclamedoeken e.d.: UrbanWraps.

### 2. Algemeen/verplichtingen UrbanWrap

UrbanWrap verzorgt voor haar opdrachtgever(s) dat de overeengekomen reclame deugdelijk aan het overeengekomen medium middels reclamedragers zal worden aangebracht en daar aanwezig zal blijven in de overeengekomen periode, inachtnemende het volgende.

### 3. Overeenkomst (totstandkoming en inhoud)

- 3.1 Aanbiedingen/offertes van Urban Wrap zijn vrijblijvend tenzij anders aangegeven.
- 3.2 Toepasselijkheid van andere voorwaarden wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen; enkel deze Voorwaarden zijn van toepassing op een overeenkomst met of offerte van UrbanWrap.
- 3.3 Alle door UrbanWrap verschaft informatie (specificaties, technische gegevens e.d.) is indicatief en bindt Urban Wrap niet, behoudens en indien de juistheid bij schriftelijke overeenkomst gegarandeerd is.
- 3.4 Indien meerdere (rechts)personen opdrachtgever zijn, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor nakoming van de verplichtingen van Opdrachtgever.
- 3.5 UrbanWrap is nimmer gehouden een vervangend opdrachtgever te accepteren. Opdrachtgever is niet gerechtigd om haar rechten uit deze overeenkomst aan derden te cederen (cessieverbod).
- 3.6 Indien een bepaling uit deze voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen ongewijzigd in stand danwel blijven deze zoveel mogelijk in stand.
- 3.7 Alle overeenkomsten met Urban Wrap komen tot stand onder de voorwaarde van vergunningverlening door de (lokale) overheid. Mocht geen vergunning verkregen worden, dan vervalt de overeenkomst zonder aanspraken op schadevergoeding van opdrachtgever.

### 4. Prijzen

- 4.1 Alle genoemde prijzen of bedragen zijn exclusief BTW.
- 4.2 Alle genoemde prijzen of bedragen zijn inclusief kosten zoals leges, belastingen, heffingen, behalve niet genoemde kosten van derden.
- 4.3 UrbanWrap heeft het recht de overeengekomen prijzen gedurende de looptijd van de Overeenkomst jaarlijks aan te passen conform het CBS-consumentprijsindexcijfer. Daarnaast geldt dat, indien na het sluiten van de Overeenkomst de inkoopprijs of een ander kostprijsbestanddeel verhoogd wordt, UrbanWrap gerechtigd is deze verhoging aan Opdrachtgever door te berekenen.
- 4.4 UrbanWrap is gerechtigd tot vergoeding van meerwerk. Onder meerwerk wordt verstaan alle wijzigingen van de overeenkomst welke technisch, juridisch of praktisch noodzakelijk zijn voor uitvoering van de overeenkomst of wijzigingen op verzoek van Opdrachtgever.

## 5. Inhoud en vorm van de reclame

- 5.1 UrbanWrap heeft het recht om de door Opdrachtgever aangeboden reclame te weigeren (danwel deze na plaatsing te verwijderen of te wijzigen) indien de door opdrachtgever aangeboden uitingen door tekst, afbeelding, vorm of uitstraling in strijd wordt geacht met:
- openbare orde of goede zeden (waaronder begrepen: smakeloosheid, controversioneel, strijdig met religieuze, politieke of levensbeschouwelijke opvattingen e.d.).*
- enig ter plaatse geldend overheidsbesluit of wet- of regelgeving.*
- de overeenkomst, enig recht van een derde of de Nederlandse Reclame Code.*
- 5.2 Opdrachtgever draagt het risico omschreven onder artikel 5.1 hiervoor en UrbanWrap is nimmer gehouden tot schadevergoeding in die gevallen.
- 5.3 Opdrachtgever legt het ontwerp van een reclame uiterlijk vier weken voor de beoogde plaatsingsdatum, in concept voor aan UrbanWrap. Ondanks overlegging van het concept aan (of goedkeuring door) UrbanWrap, blijven artt. 5.1 en 5.2 gelding behouden.
- 5.4 Indien reclame geweigerd of later verwijderd wordt door UrbanWrap, vervalt deze overeenkomst zonder dat opdrachtgever enig recht op restitutie of schadevergoeding heeft. UrbanWrap is gerechtigd tot volledige betaling van de overeengekomen som.
- 5.5 Opdrachtgever draagt de verantwoordelijkheid van inhoud en uitstraling van de reclame en dus het risico van aanspraken van derden voortkomend uit de plaatsing van reclame; Opdrachtgever vrijwaart UrbanWrap tegen aanspraken van derden voortkomend uit of samenhangend met de inhoud, vorm of uitstraling van de reclame.

## 6 Aanlevering reclamemateriaal

- 6.1 Reclamemateriaal dat door de Opdrachtgever aan UrbanWrap wordt aangeleverd dient te voldoen aan de technische voorschriften en/of specificaties die zijn vermeld in het contract of of later door Urban Wrap worden beschikbaar gesteld.
- 6.2 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de tijdige en juiste aanlevering van reclamematerialen conform artikel 5.3 en 6.1 hiervoor. Aanlevering dient tijdig (vier weken voor plaatsingsdatum) te geschieden op het kantooradres van UrbanWrap of een ander door UrbanWrap aangegeven adres.
- 6.3 UrbanWrap is niet aansprakelijk voor kleurafwijkingen of andere afwijkingen van de reclame. Zo mogelijk ontvangt opdrachtgever op voorhand een drukproef, waarbij opdrachtgever zich ervan bewust is dat enige afwijking daarvan (vanwege ondergrond en materiaalverschil) kan voorkomen.
- 6.4 Voldoet Opdrachtgever niet aan het in artikel 6.2 gestelde, dan staat het UrbanWrap vrij om haar verplichtingen op te schorten danwel de reclame naar haar goeddunken voor risico en op kosten van de Opdrachtgever aan te passen. De kosten hiervan zijn voor rekening Opdrachtgever. In geen geval heeft Opdrachtgever recht op termijnverlenging.
- 6.5 UrbanWrap is nimmer aansprakelijk voor stagnatie of andere schade voortkomend uit opschorting danwel haar handelen o.g.v. dit artikel (behoudens grove schuld of opzet). Opdrachtgever is gehouden de overeengekomen som volledig te betalen.

## 7. Plaatsing en instandhouding

- 7.1 UrbanWrap plaatst de reclame op de overeengekomen locatie, inclusief belichting. Urban Wrap zal geregeld controleren of dit alles nog functioneert. Eventuele belemmeringen of gebreken zullen, voor zover mogelijk, zo spoedig mogelijk door Urban Wrap worden weggenomen c.q. verholpen.
- 7.2 Het risico voor van buiten of van derden komende gebeurtenissen waardoor herstel of vervanging van de reclame of reamedrager nodig wordt, of dat belemmeringen optreden, ligt bij Opdrachtgever. Onder dergelijke gebeurtenissen wordt o.m. begrepen: brand, wind- en waterschade, vuurwerk, molest, sloop, diefstal, vandalisme, graffiti, omvallende bomen, wijzigingen in de omgeving van de reclame, enz. Alle kosten van herstel, verwijdering en/of vervanging komen voor rekening van Opdrachtgever.

- 7.3 Het risico van wijzigingen in wet- of regelgeving, danwel gewijzigd overheidsbeleid, na datum overeenkomst of tijdens de overeengekomen periode, ligt bij Opdrachtgever. Dit vormt geen grond voor (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst. Partijen zullen, voor rekening van Opdrachtgever, uitvoering geven aan de overeenkomst binnen de mogelijkheden van de gewijzigde regels/beleid.
- 7.4 UrbanWrap is (behouden grove schuld op opzet van haar zijde) niet gehouden tot schadevergoeding in de gevallen bedoeld in artikelen 6.1. t/m 6.3, noch is opdrachtgever in die gevallen gerechtigd tot termijnverlenging of korting.
- 7.5 Indien herstel of vervanging, danwel gewijzigde uitvoering van de overeenkomst in de overeengekomen periode, niet mogelijk is, blijft Opdrachtgever gehouden tot betaling van het overeengekomen bedrag verminderd met de eventuele besparingen van UrbanWrap.
- 7.6 UrbanWrap is en blijft eigenaar van alle zaken waarop de reclame is geplaatst en toebehoren (zoals doek, frame, belichting, enz).

## 8. **Betaling**

- 8.1 Urban Wrap is gerechtigd een aanbetaling voor vaste kosten van de Opdrachtgever te vragen voorafgaand aan plaatsing van de reclame. Zolang deze betaling niet heeft plaatsgevonden, mag UrbanWrap uitvoering van de overeenkomst opschorten zonder dat Opdrachtgever gerechtigd is tot termijnverlenging van de overeenkomst.
- 8.2 Betaling van facturen (niet zijnde aanbetalingen) dient Opdrachtgever in ieder geval binnen 14 dagen te verrichten, dit zonder tot opschorting of verrekening gerechtigd te zijn.
- 8.3 Na verloop van de in artikel 8.2 genoemde betalingstermijn, is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim zonder dat ingebrekestelling vereist is. Vanaf die datum is Opdrachtgever aan UrbanWrap een vertragingsrente van 1,5 % per maand (of gedeelte daarvan) verschuldigd.
- 8.4 Indien UrbanWrap haar vorderingen vanwege het onbetaald laten daarvan uit handen geeft, is Opdrachtgever gehouden om de daarmee gemoeide kosten aan UrbanWrap te vergoeden, zijnde minimaal 15% van de verschuldigde hoofdsom.

## 9. **Aansprakelijkheid**

- 9.1 Opdrachtgever vrijwaart UrbanWrap conform artikel 5.5 hiervoor, alsmede tegen alle aanspraken van derden vanwege inbreuk op intellectuele eigendomsrechten (auteurs-, merken-, handelsnaamrechten e.d.). Schade daaruit voortvloeiend zal Opdrachtgever vergoeden.
- 9.2 UrbanWrap is nimmer aansprakelijk voor schade van de Opdrachtgever indien UrbanWrap gebruik maakt van haar recht de reclame niet te plaatsen of deze te verwijderen, deze af te scherpen, buiten gebruik te stellen of aan te passen, behoudens in het geval dat er sprake is van opzet of grove schuld zijdens UrbanWrap.
- 9.3 UrbanWrap is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade. Onder deze uitgesloten gevolgschade is uitdrukkelijk begrepen naamschade, verlies van goodwill of immateriele schade samenhangend met de uitvoering van de overeenkomst of samenhangend met de reclame.
- 9.4 Enige aansprakelijkheid van Urban Wrap is te allen tijde beperkt tot maximaal het bedrag dat Opdrachtgever o.g.v. de overeenkomst aan UrbanWrap verschuldigd is. Aansprakelijkheid voor het meerdere is uitdrukkelijk uitgesloten.
- 9.5 Indien UrbanWrap aansprakelijk is, heeft het UrbanWrap het recht om schade te vergoeden door Opdrachtgever vervangende reclame aan te bieden (tot een bedrag gelijk aan de schade, waarbij de normale prijzen van UrbanWrap gelden). Dit mag op een andere locatie en in een andere periode zijn. Opdrachtgever mag zulks enkel weigeren als daartoe objectief gerechtvaardigde gronden aanwezig zijn.

## 10. **Overmacht**

- 10.1 Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan:

Onvoorziene of extreme weeromstandigheden, gewijzigde wet- of regelgeving m.b.t. het object of reclame-uitingen, schade aan het object of de reclame door derden (sloop, molest, diefstal, e.d.) of door van buiten komende zaken (omvallende boom, brand, wind- of waterschade, e.d.), oorlog, oproer, staking of overlijden van UrbanWrap's aannemers, toeleveranciers of andere door haar ingeschakelde derden, enz.

- 10.2 In geval van overmacht zal de uitvoering van de overeenkomst worden opgeschort tot de situatie van overmacht voorbij is. Indien deze langer dan drie maanden duurt, is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te annuleren. In dat geval dient Opdrachtgever UrbanWrap het gehele overeengekomen bedrag te betalen minus de concrete besparingen van UrbanWrap. UrbanWrap is in deze gevallen nimmer gehouden tot enige schadevergoeding.

## 11. Opschorting / einde overeenkomst

- 11.1 Indien Opdrachtgever enige verplichting uit de overeenkomst niet nakomt, is UrbanWrap te allen tijde gerechtigd haar verplichtingen op te schorten. Dit leidt niet tot termijnverlenging voor Opdrachtgever en Opdrachtgever is en blijft gehouden tot betaling van de gehele overeengekomen som.
- 11.2 UrbanWrap is gerechtigd haar verplichtingen op te schorten zonder tot schadevergoeding gehouden te zijn (en zonder dat Opdrachtgever tot termijnverlenging gerechtigd is) indien UrbanWrap goede gronden heeft om te vrezen dat Opdrachtgever niet aan haar verplichtingen zal (kunnen) voldoen. Dergelijke omstandigheden zijn o.m. een daartoe op te vatten verklaring van (medewerkers van) Opdrachtgever, een aanvraag tot faillietverklaring of surseance van Opdrachtgever, beslaglegging ten laste van Opdrachtgever, liquidatie, staking of verkoop van (een deel van) de onderneming van Opdrachtgever, verhuizing naar het buitenland van Opdrachtgever of als Opdrachtgever derden onbetaald laat.
- 11.3 Indien UrbanWrap haar verplichtingen ex artikel 10.1 of 10.2 heeft opgeschort, blijft zij tot opschorting gerechtigd totdat Opdrachtgever een bankgarantie heeft gesteld tot zekerheid voor de nakoming van de verplichtingen van Opdrachtgever.
- 11.4 De overeenkomst tussen partijen is direct en zonder ingebrekestelling of kennisgeving direct ontbonden, en alle verplichtingen van Opdrachtgever zijn direct opeisbaar, indien opdrachtgever failliet wordt verklaard, in surseance komt te verkeren of de WSNP op hem van toepassing wordt verklaard.
- 11.5 Indien Opdrachtgever van mening is dat UrbanWrap in haar verplichtingen tekort schiet, zal Opdrachtgever UrbanWrap bij aangetekende brief een redelijke termijn stellen om haar verplichtingen alsnog na te komen.
- 11.6 Gehele of gedeeltelijke ontbinding van de overeenkomst is uitgesloten.

## 12. Toepasselijk recht

Op deze overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen voortkomend uit of samenhangend met deze overeenkomst, zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter te Amsterdam.